

LEAN ADMINISTRATION

Umsetzung im digitalen
und kulturellen Arbeitswandel

100,- €
Frühbucherrabatt
bis zum
15. September 2018

#leanadmin

**Verschwendung im Office aufdecken und
Effizienz steigern**

Lean für Führungskräfte

- Einführung eines Lean-Office-Reifegradmodells für Führungskräfte
- Wie Sie durch Führung und Kommunikation eine dynamische Lean Kultur verankern

Lean für die Unternehmenskultur

- VUCA, New Work, Agilität – der Weg zu einem agilen Strategieprozess
- Die Transformation von Operational Excellence in ein Shared Service Center

Lean im Kontext der Digitalisierung

- Digital Workplace – wie Sie die digitale Transformation meistern
- E-Mails, virtuelle Meetings und Co. – Zeitfresser erkennen und erfolgreich bewältigen

Mit Beiträgen u. a. von:



Michael Wickenhöfer
Viessmann Group



Ronny Grossjohann
Siemens



Dr. Janina Meier
Daimler



Stephan Spada
Schweizerische Bundesbahnen SBB



Sylvie Löffler
Saxonia Systems

12. und 13. November 2018 in Stuttgart

Vertiefungsseminar – getrennt buchbar

Lean Leadership
14. November 2018

Informieren Sie sich unter:
www.managementcircle.de/lean-admin

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Philosophie und die Methoden des Lean Managements in die Administration tragen – das ist das Ziel unserer Konferenz Lean Administration. Es liegt ja auf der Hand: Wenn wir beim Lean Management in der Produktion von der bereichsübergreifenden Optimierung der Prozesse reden, können wir die Verwaltung nicht außen vor lassen. Schätzungen zu Folge verbringen wir im Büroalltag nur 50-60 Prozent produktiv. Wir verwenden im Arbeitsalltag also viel Zeit für Tätigkeiten, die keinen bis wenig Nutzen haben.

Natürlich sind die administrativen Prozesse nicht abzurechnen wie die Massenproduktion von Bauteilen. Das heißt aber nicht, dass es nicht möglich ist, auch hier Kriterien zu entwickeln, die den Fortschritt sichtbar machen. Je mehr sich ein Unternehmen mit den Methoden des Lean Managements neu aufgestellt hat, desto drängender wird die Frage, wie auch die Verwaltung einzubeziehen ist. Denn: Die Lean-Philosophie bedeutet ja gerade die ganzheitliche Strategie für das gesamte Unternehmen!

Je klarer der Blick auf Verschwendung durch Doppelschleifen, ineffiziente Organisation und Zeiträuber gelenkt wird, können diese erfolgreich mit einfachen Methoden ausgeräumt werden. Solche Verbesserungen nützen sowohl dem Unternehmen als auch dem Mitarbeiter. Denn eins bleibt offensichtlich: Die Mitarbeiter kennen die zu automatisierenden Prozesse am besten, nur mit ihnen kann die Digitalisierung erfolgreich sein – schließlich wird die Verwaltung immer ein von Menschen gesteuerter Prozess sein. Nutzen Sie also die neuen Spielräume, die sich für komplexere und gerade auch interessantere Themen und Projekte ergeben.

Die Konferenz wird in zahlreichen Vorträgen und Workshops die Erfahrungen weitergeben, die die beteiligten Unternehmen gemacht haben. Professionelle Berater runden das Programm ab, um Ihnen wertvolle Ansätze und Tipps für Ihre eigene Strategie zu eröffnen.



Vorsitzender:

Sebastian Reimer
Geschäftsführer
Lean Service Institute



Kristin Pollmann
Konferenz Managerin
Management Circle AG

6 gute Gründe an der Konferenz teilzunehmen



Treffen Sie Lean-Office-Experten aus unterschiedlichsten Branchen und Bereichen und tauschen Sie sich aus.



Steigen Sie in unserem Vertiefungsseminar noch tiefer in das Thema Lean Admin ein.



Teilen Sie Herausforderungen und Erfahrungen mit Fachkollegen.



Erhalten Sie neue Ideen und lassen Sie sich anregen „out of the box“ zu denken.



Nutzen Sie die Konferenz als Plattform für Austausch und Networking.



Hören Sie top-aktuelle Themen von Keynote Speakern aus Best Practice-Unternehmen.

Ansprechpartner

Sie haben noch Fragen zu unserer Konferenz, dem Programm oder unseren Experten? Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Ich berate Sie gerne!

Sie haben Interesse, Ihre Produkte und Dienstleistungen unserem Fachpublikum zu präsentieren? Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Ich berate Sie gerne!

Kristin Pollmann
Konferenz Managerin
Tel.: +49 6196 4722-472
kristin.pollmann@managementcircle.de

Florian Lang
Sales Manager
Tel.: +49 6196 4722-697
florian.lang@managementcircle.de



Vorsitzender:
Sebastian Reimer
Geschäftsführer
Lean Service Institute

8.30 Teilnehmer Check-In, Ausgabe der Konferenzunterlagen und Eröffnung der Fachausstellung

9.00 Eröffnung der Konferenz durch Management Circle, Einführung und Überblick durch den Vorsitzenden Sebastian Reimer

9.15 **LeanAdmin 4.0 – Skalierung von Effizienz** Keynote

- LeanAdmin modern (Die gleichberechtigte Säule neben der Produktion)
- LeanAdmin produktiv (Das richtige Organisations-Setup für die Administration)
- LeanAdmin@Scale (Moderne Tools zur unbegrenzten Effizienzsteigerung)



Michael Wickenhöfer
Director Organizational Development
Viessmann Group

LEAN FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

Gewinner
Office
Excellence
Awards 2018

10.00 **Tandem: Kata im kontinuierlichen Verbesserungsprozess**

- Zielauflösung vom Management zum Mitarbeiter
- Wissenschaftliche Herangehensweise
- Mitarbeiterweiterentwicklung durch tägliches Coachen
- Stärken der Problemlösefähigkeiten



Heike Settles, Lean Specialist – Admin und SCM



Harald Lederer, kaufmännischer Geschäftsführer und Standortcontroller

Continental Mechanical Components Germany GmbH

10.45 Kaffee- und Teepause | Besuch der Fachausstellung

11.15 **Best Practice: Einführung des Lean Office Reifegradmodells**

- Wie ist der Bedarf nach einem Lean Office Reifegradmodell entstanden?
- Wie kann der Lean Reifegrad eines Bereiches bestimmt werden?
- Was ist der Mehrwert für die Führungskraft?
- Gibt es Grenzen des Modells?
- Auf was ist bei der Einführung zu achten?



Stephan Spada, Projektleiter für die Einführung von Kaizen Office bei SBB Infrastruktur

Schweizerische Bundesbahnen SBB

12.00 **Best Practice: Mit Lean Leadership und Game Changer neue Geschäftsmodelle erfolgreich machen**

- Wie Game Changer das Führungsverhalten und neue Geschäftsmodelle gestalten
- Führung und Methoden für das Unbekannte
- Ergebnisse und Nutzen der innovativen Schwarmzelle für Kunden



Dr. Janina Meier
Manager Business & Software Development

Daimler AG

12.45 Business Lunch | Besuch der Fachausstellung

14.00 **Tandem: Lean muss sich selbst permanent weiterentwickeln**

- Wie schafft man den Spagat zwischen Nachhaltigkeit und Optimierung der Methode?
- Praxisbeispiel: Welchen Trends unterliegt Lean Management?
- Wie kann Lean Management Digitalisierung und Agilität unterstützen?
- Zusammenspiel zwischen Lean, Ideen- und Innovationsmanagement



Bianca Dohmen, Leiterin Gruppe Grundsatzfragen



Thomas Haumann, Senior Consultant Ideenmanagement

LBBW Landesbank Baden-Württemberg

Sie haben die Wahl!

Entscheiden Sie zwischen unseren Go-to-Gemba-Führungen bei der LBBW Landesbank Baden-Württemberg oder bei der Daimler AG und informieren Sie sich live vor Ort über Lean Lösungen für das Office. Oder wählen Sie den parallel stattfindenden Design Thinking Mini-Sprint, um den Prozessansatz einmal selbst auszuprobieren.

15.00 **Go-to-Gemba in der LBBW**

- Beispiele für Visual Management Boards in der Administration
- Praxisbeispiel Value Stream Mapping
- Methoden in der Administration
- Übungen für Lean-Schulungen

Live
Rundgang



Bianca Dohmen, Leiterin Gruppe Grundsatzfragen
Thomas Haumann, Senior Consultant Ideenmanagement
LBBW Landesbank Baden-Württemberg

15.00 **Go-to-Gemba Future Transportation@VANs bei Daimler AG**

- Besuch der me@work Arbeitswelten
- Herausforderungen meistern, Chancen kreieren bei der Einführung von me@work
- Methoden und Vorgehensweisen von Future Transportation@VANs kennenlernen

Live
Rundgang



Dr. Janina Meier
Manager Business & Software Development
Daimler AG

interaktiv

15.00 Design Thinking Mini-Sprint

- Für interessierte Führungskräfte, die sich einen Überblick über Design Thinking verschaffen wollen
- Kurze Präsentation der Grundprinzipien des Design Thinking Ansatzes mit Praxisbeispiel
- Design Thinking selbst erleben im Rahmen einer Übungsaufgabe, bei dem alle Teilnehmer den gesamten Designprozess durchlaufen und die Grundprinzipien des Ansatzes in kleinen Teams aktiv ausprobieren



Dr. Simon Springmann, Managing Director
launchlabs GmbH

**16.30** Kaffee- und Teepause | Besuch der Fachausstellung**Workshops**

Wählen Sie aus drei Themenschwerpunkten, diskutieren und erarbeiten Sie Lösungen mit unseren Experten!


**16.45 KAIZEN® im Office erfolgreich einführen:
Schritt-für-Schritt Anleitung mit den
7 Schlüsselfaktoren aus 20 Jahren
Erfahrung**

Workshop I

- SINN & Ziele finden, die Strategiephase
- SPASS & Begeisterung fördern, die Qualifikationsphase
- STOLZ & Wertschätzung geben, die Umsetzungsphase
- ERFOLG & Nachhaltigkeit sicherstellen, die Nachhaltigkeitsphase
- ZIEL: Ihre Mindmap mit Handlungsempfehlungen



Sebastian Reimer, Geschäftsführer
Lean Service Institute

**16.45 Digital Workplace konkret – 5 Schritte
für eine erfolgreiche Einführung**

Workshop II

- Die Ausgangssituation: wie arbeiten wir heute und warum ist das nicht gut genug?
- Die Potenziale: Agilität des Unternehmens steigern, Innovationskraft stärken, Kundenservice verbessern
- Die Merkmale des digital Workplace
- Die Voraussetzungen für die Einführung
- Das Vorgehensmodell



Burghardt Garske, Geschäftsführer
humbie solutions GmbH

**16.45 Digital Game: LEAN Administration erleben
mit Co-Creation**

Workshop III

- Inspirierender Impuls zu den technologischen Möglichkeiten der digitalen Zukunft (z.B. IoT, Künstliche Intelligenz)
- Spielerisch entwickeln die Teilnehmer Ideen für smarte Prozesse in der Administration
- Prototypen werden gestaltet und präsentiert
- Das Erlebte wird reflektiert
- Fragen & Diskussion



Daniela Dollinger, Managing Partner
TEAM-FACTORY GmbH



Ralf Günthner, Industrial IoT Advisor & Digital Transformer
TEAM-FACTORY GmbH

**18.15** Zusammenfassung des ersten Konferenztages durch Sebastian Reimer**18.30 Abendveranstaltung**

Im Anschluss an das Programm des ersten Konferenztages lädt **Management Circle** Sie zum Abend-Event ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern. Nutzen Sie die Gelegenheit, um sich auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen. Für Ihr leibliches Wohl ist gesorgt!





Vorsitzender:
Sebastian Reimer
Geschäftsführer
Lean Service Institute

9.00 Eröffnung des zweiten Konferenztages durch den Vorsitzenden Sebastian Reimer

LEAN IM KONTEXT DER DIGITALISIERUNG

9.15 **Impuls: Verbesserungs-Kultur – die (digitale) Transformation meistern**



- Wir brauchen aktive Optimisten
- Veränderung führen, heißt Führung verändern
- Positive Haltung und aktiven Umgang mit Veränderung kann man lernen

Tilo Schwarz, Management Trainer und KATA Coach, **Lernzone GmbH**

10.00 **Best Practice: Virtuelle Teams und Webkonferenzen – Fluch oder Segen?**



- Standortübergreifende Zusammenarbeit
- Der Weg zum erfolgreichen, effizienten virtuellen Team
- Lessons learned: Erfolgsfaktoren aus der Praxis für effiziente, virtuelle Teams und Meetings

Denise Matt, ehem. HR Manager Area Germany, **dormakaba Holding AG**

10.45 Kaffee- und Teepause | Besuch der Fachausstellung

11.15 **Diskussionsrunde**

Unsere Experten diskutieren über aktuelle Fragestellungen zum Thema Lean Administration.



Sebastian Reimer
Geschäftsführer
Lean Service Institute



Denise Matt
ehem. HR Manager Area Germany
dormakaba Holding AG



Dr. Simon Springmann
Managing Director
lauchlabs GmbH



Karsten Jelinek
HR Services Direct Betreuer / CI Coordinator Admin
Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH



Sylvie Löffler
Strategy Process Officer & Business Development
Saxonia Systems AG

Digitalisierung

Zeit-
management

Agilität

Leader-
ship

LEAN FÜR DIE UNTERNEHMENSKULTUR

12.15 **Best Practice: Die Transformation von Operational Excellence in ein Shared Service Center und in den Gesamtbereich Human Resources**



- Zielsetzung und Herausforderungen bei der Einführung
- Rahmenbedingungen und Organisation der Umsetzung
- Beispielprojekte aus der Praxis

Karsten Jelinek, HR Services Direct Betreuer / CI Coordinator Admin, **Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH**

13.00 Business Lunch | Besuch der Fachausstellung

14.30 Best Practice: Mit Lean und agilen Prinzipien aus der Unternehmenskrise

- Was waren die Gründe für die schwere Krise der Saxonía Systems AG 2010?
- Wo wurde der Hebel für die Veränderung angesetzt?
- Wie konnte durch konsequente Anwendung von Lean und agilen Prinzipien das Unternehmen kontinuierlich verbessert werden?
- Wie hat Saxonía es geschafft, dass der permanente Wandel für alle Mitarbeiter zur Normalität wird?
- Was hat sich im Unternehmen in Bezug auf Kultur und Organisation verändert?



Sylvie Löffler, Strategy Process Officer & Business Development, **Saxonía Systems AG**

15.15 Tandem: Ohne Auftrag – mit Erfolg: Wie Menschen ihr Unternehmen aus der Mitte heraus verändern (Graswurzelninitiativen in Unternehmen)

- Sinn & Zweck statt Dienstgrad
- Agile Organisationsstrukturen für beschleunigte Marktveränderungen
- Überleben und Wachsen – als lebendiger anpassungsfähiger Organismus Unternehmen
- Mut... ist der Motor der Veränderung hin zu "NewWork"
- Die DNS einer Transformation bildet sich aus guten Beispielen und Erfahrungen



Ronny Grossjohann, Future Network Optimization & Transformation



Dr. Robert Harms, Future Network Optimization & Transformation

Siemens AG – Power and Gas Division

16.00 Kaffee- und Teepause | Besuch der Fachausstellung

16.15 The Lean Startup – warum das Silicon Valley Startups völlig anders bewertet

- Digitale Disruption: Warum US-Startups exponentiell denken
- Lean Future: Ein Blick in die Zukunft?
- Wie funktionieren Lean Startups?
- Künstliche Intelligenz: Wie verändert sie unsere Welt?



Stefan Jenzowsky, Managing Director, **2b AHEAD Ventures GmbH**

Keynote

17.00 Zusammenfassung und Abschlussdiskussion durch Sebastian Reimer

17.15 Ende der 3. Lean Administration Konferenz

UNSERE AUSSTELLER



Das Lean Enterprise Institut bietet Seminare, Benchmarks, eine Industrie 4.0 Demonstrationsfabrik und eine Community

zum Lean Management an. Unsere Leistungen sind Zertifiziert nach DIN ISO 9001 und durch die RWTH Aachen International Academy. Zusätzlich bieten wir u. a. eine effiziente Umsetzung und aktives Projektmanagement, Coaching, Auditierung und Planspiele an. Lean Innovation – Lean Administration – Lean Production – Lean Maintenance

www.lean-enterprise-institut.com



Die LMX Business Consulting GmbH ist Ihr Partner für ganzheitliche Lean Transformation, agile Organisationsentwicklung

und maßgeschneiderte Digitalisierung. Wir entwickeln erfolgreiche Unternehmen von heute zu exzellenten Organisationen der digitalen Zukunft. LMX unterstützt Sie mit praxiserfahrenen Experten. Unser Ziel ist die nachhaltige Sicherung Ihrer Wettbewerbsfähigkeit.

www.lmx.eu

Werden Sie Aussteller oder Sponsorpartner!

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen einem interessierten Fachpublikum und nutzen Sie den exklusiven Rahmen unserer Konferenz, um mit Entscheidern Ihrer Zielgruppe Kontakte zu knüpfen. Sprechen Sie mit mir über Ihre Präsentationsmöglichkeiten. Ich freue mich auf Ihren Anruf!



Florian Lang

Sales Manager

Tel.: +49 6196 4722-697

E-Mail: florian.lang@managementcircle.de



Seminarleiter:
 Marco Kamberg
 Partner
 Leadership-Manufaktur



Innovation.Führung.Kultur:

Kontinuierlich zielgerichtete Verbesserung in der Administration mit der Toyota KATA

Von sporadischen Verbesserungsprojekten zu täglicher Verbesserung

- Wie Sie Lean erfolgreich betreiben
- Von der Einführung in den Arbeitsalltag
- Hintergrund der Lean-Tools

Führung im Wandel: Neues Führungsverständnis entsteht

- Auswirkungen von Lean-Management auf den Führungsalltag
- Tägliche Verbesserung durch angepasstes Führungsverhalten
- New-Leadership: Tägliche Verbesserung führen

Toyota KATA in administrativen Bereichen

- Das KATA-Management-System
- Lean-Management und Toyota-KATA: Kein Widerspruch sondern notwendiges Miteinander
- Toyota-KATA: Die Kreativität der Mitarbeiter nutzen und Prozesse verbessern

Verbesserungskultur durch unternehmensweit einheitlich ausgerichtete Verbesserungen

- Prozesse erfolgreich in kleinen Schritten verbessern: Die Verbesserungsskala
- Verbesserung erfolgreich führen: Der Coach
- Zum strukturierten Verbesserer



Toyota-Kata: Erfolgreich Verbessern und Coachen – die Toyota-Kata kennenlernen

- Durchführung von Live-Coachings an realen Beispielen
- Sie nehmen folgende Rollen ein: Verbesserer und Coach
- Coaching mit Hilfe der Frageroutine

Das erwartet Sie:

- Schritte zur täglichen Verbesserung in Ihrem Bereich
- Möglichkeiten zum Start der KATA
- Hilfreiche Vorlagen und Übungsblätter

Zeitplan des Vertiefungsseminars			
Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Unterlagen ab 8.45 Uhr			
	Beginn des Seminars	Business Lunch	Ende des Seminars
	9.30 Uhr	12.30 Uhr	ca. 17.00 Uhr
Am Vor- und Nachmittag findet jeweils eine Tee- und Kaffeepause in Absprache mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern statt.			

Themen-Blog

Lean, Produktion und Instandhaltung

Jetzt folgen!

www.management-circle.de/lean
 @lean_circle

LEAN ADMINISTRATION

12. und 13. November 2018 in Stuttgart

Vertiefungsseminar – getrennt buchbar

Lean Leadership

14. November 2018 in Stuttgart

Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen:

Mitglieder des Vorstandes und der **Geschäftsleitung** sowie **Leiter** und **leitende Mitarbeiter** der Bereiche **Lean, KAIZEN®** und **KVP, Organisationsentwicklung, Prozessmanagement, Personal** und **HR, Qualitätsmanagement, Forschung** und **Entwicklung, Supply Chain Management** und **Logistik, Controlling, Organisation** und **Verwaltung, Einkauf, Marketing** und **Vertrieb**.

€100,- Frühbucherrabatt bis 15. September 2018

Lean Administration – jetzt anmelden!

Der einfachste Weg:

www.managementcircle.de/lean-admin

oder das Anmeldeformular zum Ausfüllen: www.managementcircle.de/form

Veranstaltungsort / Zimmerreservierung

Steigenberger Graf Zeppelin • Arnulf-Klett-Platz 7 • 70173 Stuttgart • Tel.: +49 711 2048-0 • E-Mail: stuttgart@steigenberger.de

Für die Teilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel unter Berufung auf Management Circle vor.

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Konferenz beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Abend-Event und der Dokumentation € 2.095,-. Bei Einzelbuchung des Vertiefungsseminars beträgt die Teilnahmegebühr € 1.295,-. Bei Buchung von drei Tagen (Konferenz und Vertiefungsseminar) beträgt die Teilnahmegebühr € 2.790,-. **Sie sparen € 600,-.** Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass.** Bis zu vier Wochen vor der Veranstaltung können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die unten genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.



Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung. Infos unter: www.managementcircle.de/bahn

Management Circle AG
Postfach 56 29
65731 Eschborn/Ts. (Germany)

➔ Anmeldung / Kontakt

✉ anmeldung@managementcircle.de

☎ +49 6196 4722-700

💬 kundenservice@managementcircle.de